

Bestuursplan De Wit  
“Make Brabant Great Again”



Najaar 2016

# Inleiding

Op het moment dat we dit plan schrijven, zijn we al druk bezig met de voorbereidingen van het zomeroffensief en de activiteiten van september. Het bestuursweekend zit er al op en veel plannen zijn al gesmeed. Wat ons nog rest is om deze ook met jullie te delen. We hebben bewust de keuze gemaakt om niet alles wat we gaan doen tot in de kleinste detail op te schrijven. Dat is voor jullie toch niet interessant en voor ons veel overbodig werk. In plaats daarvan hebben we de focus gelegd op de twee thema's waarmee we aan de slag zullen gaan, namelijk de interne organisatie en externe profilering. Zoals al aangekondigd zal er een hoop gaan veranderen. De regiocommissies houden op te bestaan, maar daar zullen twee teams voor terugkomen. Wij zullen meer aandacht gaan besteden aan Social Media en halen de banden aan met D66.

En omdat een bestuursblok op de AAV natuurlijk niet compleet is zonder verantwoording, konden we het niet laten om ook nog een checklist toe te voegen met onze persoonlijke taken en doelen.

Mieke de Wit – Voorzitter  
Danny Gloudemans – Algemeen Secretaris  
Marijn Kijff – Penningmeester  
Mariska Machiels – Algemeen Bestuurslid  
Thijs van Rens – Algemeen Bestuurslid

# Interne reorganisatie

## De Teamavond

De huidige regionale commissies zullen plaats maken voor twee afdelingsbrede teams, het Activiteiten Team en Politiek Team. De teams zullen maandelijks bijeenkomen. Deze Teamavond zal altijd plaatsvinden in Tilburg. Doordat beide teams op dezelfde locatie bijeenkomen zal er een gezamenlijke opening/inleiding zijn, waarna de teams apart van elkaar kunnen vergaderen. Na de vergaderingen zal er standaard een gezamenlijke borrel zijn. Hier is ruimte voor de teams om de gemaakte plannen met elkaar te delen.

Het Politiek Team zal in ieder geval aan de slag gaan met het (regionaal) politiek programma en ludieke acties. Het Activiteiten Team zal niet alleen de reguliere activiteiten (helpen) organiseren, maar zal ook de kans krijgen grotere projecten op te zetten zoals een symposium of masterclass.

Voor de teams zullen we regelmatig oudere leden van de afdeling uitnodigen om hun kennis te delen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het schrijven van moties of persberichten voor het Politiek Team en aan uitleg over grote evenement zoals een symposium, congres of twinning voor het Activiteiten Team. Op deze manier hopen we dat onze oudere leden iets meer betrokken blijven bij de nieuwere leden. Ook zal dan de stap van teamlid naar bestuur kleiner worden, omdat al kennis en vaardigheden opgedaan zijn die daar van pas zullen komen.

Het zal minder vrijblijvend zijn om lid te zijn van een team dan het nu is om lid te zijn van een regiocommissie. Om te voorkomen dat er te weinig lange termijn commitment is, streven wij ernaar dat leden zich minstens voor een half jaar inzetten in een van Teams en zij ook voor zichzelf op een rijtje zetten wat zij in dat half jaar willen bereiken. De Teams zullen worden voorgezeten vanuit het bestuur.

## Persoonlijke contacten

In een afdeling die geografische barrières kent is het cruciaal toch een cohesie onder de leden te behouden. In deze tijd van veel technologische mogelijkheden kan dit worden gedaan door iedereen via social media op de hoogte te houden. Toch is het belangrijk om op creatieve wijze mensen ook persoonlijk te betrekken. Wij zien een belangrijke plek binnen de vereniging weggelegd voor het sociale aspect. Dit bindt mensen en zorgt ervoor dat men actief wordt en blijft.

De (vermeende) geslotenheid van de Jonge Democraten schrikt niet-actieve leden af. Iets waar wij de komende periode verandering in willen brengen. Ook hier geldt dat een informele benadering en het creëren van een veilige omgeving nieuwe leden een boost geeft om actief te worden. Voor nieuwe leden moet er daarom goede persoonlijke begeleiding worden geboden in de mogelijkheden die zij kunnen vinden op regionaal, landelijk en internationaal vlak.

# Externe Profilering en samenwerking

## Samenwerking met D66

Wij zullen actief de samenwerking zoeken met D66, mits de politieke onafhankelijkheid hierdoor niet in gevaar komt. Zo kunnen D66-afdelingen hun jongere leden doorsturen naar onze activiteiten en kunnen wij voor D66 jonge leden opvangen en helpen ontwikkelen. Ook op politiek gebied zullen wij ons geluid gaan laten horen bij D66 door langs te gaan bij afdelingsvergaderingen.

## Voor en door de leden

De Jonge Democraten Brabant is er niet alleen voor maar moet ook zeker door de leden zijn. Daarom willen wij onder andere leden meer betrekken bij de dagelijkse bestuurszaken en hen een eigen rol laten spelen op social media.

Zo is een zichtbare verandering op het gebied van social media het oprichten van een instagram account, waarmee we gaan proberen om een gezellig verenigingsbeeld te schetsen van de afdeling waarin verschillende leden persoonlijk aan bod komen.

# Persoonlijke taken en doelen

## Mieke (Voorzitter)

- Er staan twee goedlopende teams en een organisatiestructuur die toekomstbestendig is
- Leden die al langer lid zijn worden actief betrokken
- Contact onderhouden met andere PJO's
- Contact onderhouden met D66

## Danny (Secretaris)

- Informatie op de website bijwerken
- Formats voor vergaderingen in de wolk verzamelen voor opvolgers
- Maandelijks een nieuwsbrief verzorgen waarin ook bestuursbesluiten gedeeld worden
- Voorbereiden afdelingscongres

## Marijn (Penningmeester)

- Maandelijks financieel overzicht
- Maakt gebruik van subsidiemogelijkheden
- Kasco wordt betrokken bij financiële afwegingen
- Politiek Team kan zelfstandigen functioneren
- Een succesvolle twinning naar Wenen

## Mariska (AB, Promotie en Ledenbinding)

- Nieuwe leden welkom heten en wijzen op mogelijkheden om actief te worden bij de Jonge Democraten (Brabant)
- Leden meer betrekken bij bestuursbesluiten
- Actiever worden op social media en leden meer betrekken door hen op te roepen tips/artikelen/foto's/filmpjes aan te leveren
- Instagram opstarten en gebruiken om een informele en laagdrempelige sfeer te creëren
- Stimuleren van ludieke acties

## Thijs (AB, Activiteiten)

- Activiteiten worden minstens 2 weken van te voren aangekondigd
- Het activiteitenteam kan zelfstandig functioneren
- Activiteiten zullen aan de hand van themareeksen worden georganiseerd