

Bestuursplan Geervliet

Samen verder

Remco Geervliet – Voorzitter
Mieke de Wit – Algemeen Secretaris
Zeno Thijsse – Penningmeester
Mitchel Eijkemans – Secretaris Organisatie
Thijs van Rens – Secretaris Politiek
Marceline Bresson – Secretaris Pers & Promotie

Beste leden,

Met trots mag ik jullie het bestuursplan van bestuur Geervliet presenteren. Dit plan is voortgekomen uit een lange *brainstorm* over wat we het komende jaar willen bereiken met de afdeling en waar we hopen dat JD Brabant zich in juni bevindt. Het plan is, onzes inziens, een goede combinatie tussen realisme en een visie; tussen de dagelijkse bezigheden en grote evenementen. Voor de commissies is in dit plan een extra grote rol weggelegd, en we hebben dan ook ingezet om extra begeleiding, ondersteuning en informatie aan hen te bieden. Verder hopen we de afdeling sterker, transparanter en hechter te maken de komende periode. Ik wil hier ook graag alle leden bedanken voor het vertrouwen dat jullie aan ons hebben gegeven en we zullen er alles aan doen om in juni met trots en goede resultaten voor jullie te staan. Veel leesplezier met dit bestuursplan en hopelijk tot binnenkort op een van onze vele activiteiten.

Namens het bestuur,
Remco Geervliet

1. Actieve Leden

We streven naar een sterke en daadkrachtige groep actieve leden binnen onze afdeling. We willen actieve commissievoorzitters die zowel inhoudelijk als politiek bijdragen aan het beleid van de Jonge Democraten Brabant. We streven naar stabiliteit in de groep actieve leden en willen hen een platform bieden voor persoonlijke ontwikkeling; zowel op organisatorisch als politiek vlak. Daarnaast willen we een plek zijn waar onze leden zich thuis voelen. Tot slot willen we waarborgen dat er voor actieve leden een stimulans is onze activiteiten te bezoeken. Dit willen we garanderen door een goede spreiding over de steden, door variatie in politieke, scholing- en vormings- en informele activiteiten.

1.1 Commissies

Commissies zijn hecht, verantwoordelijk en actief. Elke commissie vergadert minstens één keer per maand. In iedere commissie wordt gestreefd naar een vaste kern met een voorzitter, die door het bestuur wordt benoemd en minstens drie leden, ondersteund door de Secretaris Organisatie.

Iedere commissie maakt zelf een plan voor de door hen in overleg met de Secretaris Organisatie vastgestelde data. De commissies functioneren zelfstandig maar krijgen ondersteuning vanuit het bestuur waar dit nodig is.

Om de banden tussen en binnen de commissie te bevorderen worden de commissies gestimuleerd een commissie-uitje te organiseren, zodat zij elkaar ook buiten het kader van vergaderen en activiteiten zien.

In lijn met het *Oud helpt nieuw-visieplan* streven we ernaar om de commissies verder te professionaliseren. Om dit te bereiken organiseren we twee trainingsmomenten voor het afdelingsbestuur en leden van de regiocommissies. Verder komt er een handleiding voor commissievoorzitters.

Ook in lijn met *het visieplan* willen we oude leden betrokken houden bij de afdeling. Dit willen we

bereiken door hen in te zetten als coach voor de commissies en als trainer. Door het enthousiast uitdragen van hun ervaringen en hoogtepunten binnen de Jonge Democraten, hopen we dat dit nieuwe leden activeert om actief te worden binnen de afdeling.

1.2 Zeeland

Het bestuur streeft er naar om de commissie Zeeland nieuw leven in te blazen. Door een activiteit specifiek voor de leden in Zeeland te organiseren zullen er nieuwe leden worden aangetrokken.

2. Activiteiten

Commissies worden gestimuleerd bekende en interessante sprekers uit te nodigen. Verder wordt er gestreefd om activiteiten buiten de kroeg plaats te laten vinden. Hiermee hopen we een groter bereik te hebben en een gevarieerd aanbod te waarborgen. Ten slotte zullen er minstens twee activiteiten met een andere afdeling worden georganiseerd.

Er zullen ook een aantal grotere activiteiten worden georganiseerd. Zo zullen er voorbereidingen voor een Twinning worden getroffen, die waarschijnlijk in het najaar zal plaatsvinden. Het symposium, dat door D66 Brabant cadeau is gegeven, zal worden georganiseerd door een symposiumteam, onder toezicht van de Secretaris Organisatie. Ook zullen er enkele informele activiteiten georganiseerd worden, waar de maandelijkse borrel een voorbeeld van is.

3. Politieke Lijn

De afdeling Brabant heeft een sterke visie op de provincie, die onder andere in het Regionaal Politiek Programma wordt beschreven. Het bestuur wil de komende periode investeren in een vernieuwd RPP. Hierbij is het belangrijk dat dit programma een visie over heel Brabant toont en kort inzoomt op de verschillende grote steden. Om een breed draagvlak voor het nieuwe RPP te creëren zal de Secretaris Politiek regelmatig bijeenkomen met de Werkgroep Politiek.

Naast het vernieuwde RPP spreken wij de ambitie uit om een standpuntenlijst te creëren. Deze zal gevuld worden met punten uit het RPP, waarop concrete acties genomen kunnen worden. Daarnaast zal de standpuntenlijst een document worden waarop geïnteresseerden snel kunnen zien waar de JD Brabant voor staat.

4. Actie en Promotie

Voor de naamsbekendheid en politieke impact van de afdeling is zichtbaarheid essentieel. Het bestuur streeft naar goede zichtbaarheid in de Brabantse media en onderwijsinstellingen. Vooral de Provinciale Staten verkiezingen en de introductieweken op de universiteiten en hogescholen bieden hier goede mogelijkheden toe.

4.1 Provinciale Staten

De Provinciale Statenverkiezingen bieden een geschikt podium om de idealen en de kleur van onze vereniging uit te dragen. Het is dan ook belangrijk om onze eigen identiteit naar voren te brengen door onze speerpunten te benadrukken. Dit is het moment bij uitstek om onze naamsbekendheid te vergroten. Dit houdt echter niet in dat wij de samenwerking met D66 zullen vermijden, maar slechts dat deze niet noodzakelijk is. Op de punten van overeenstemming zullen wij dan ook campagne voeren met het oog op hun deelname aan de verkiezingen. Daarnaast hopen wij bij te dragen aan bewustwording onder jongeren, dat er überhaupt verkiezingen zijn en over het belang van stemmen.

4.2 Zomeroffensief

Het bestuur zal de nodige voorbereidingen treffen voor het zomeroffensief op de introductieweken van de Brabantse universiteiten en hogescholen. Er zal goed worden gekeken naar de evaluaties van vorige jaren om onze energie gericht in te kunnen zetten en de grootste impact te genereren.

5. Ledenactivering

Om leden meer te betrekken bij de afdeling zal het buddysysteem behouden blijven. Daarnaast zullen leden gemotiveerd worden om actief te worden binnen hun regiocommissie, aangezien dit een persoonlijke band tussen de leden creëert. Verder zullen activiteiten minstens twee weken van tevoren op Facebook en de website worden gepubliceerd. Een maandoverzicht op Facebook zal ook het vooruit plannen voor het bezoeken van activiteiten makkelijker maken.

5.1 Nieuwe leden

Voor nieuwe leden zal er een nieuweledenavond georganiseerd worden, waarvoor nieuwe leden persoonlijk zullen worden uitgenodigd. De avond heeft als doel leden bekend te maken met de vereniging en inzichtelijk maken wat zij voor mogelijkheden biedt. Daarnaast hopen wij nieuwe leden actief te krijgen door variërende activiteiten aan te bieden, zodat er altijd wel iets is dat hen interesseert.

6 Financiën

Het bestuur stelt zichzelf als doel om minstens 90% van het beschikbare budget weloverwogen uit te geven. Mochten er begrotingsposten zijn die te ruim of te krap zijn, dan zal hier flexibel mee worden omgegaan. De financiën van de vereniging zullen twee keer per jaar naar de leden worden gecommuniceerd, voor optimale transparantie. Bij grote kostenposten of bij complexe transacties zal de afdelingsKasCo worden geraadpleegd. Tot slot zal er een handleiding worden gemaakt over declareren voor bestuursleden en commissieleden/-voorzitters.

7 Samenwerking

Het bestuur streeft naar een goede samenwerking met zowel andere politieke jongerenorganisaties als andere afdelingen van de Jonge Democraten. Hierbij staan kennisdeling van *best practises* en het vergoten van onze impact en *exposure* centraal. In dit kader streven we ernaar om minstens twee activiteiten met andere afdelingen te organiseren en één activiteit met een andere PJO. De thema's van deze activiteiten zullen in overleg met de partners worden besloten en er zal voor worden gezorgd dat de activiteiten voor beide partijen aantrekkelijk zijn. Daarnaast zal de samenwerking tussen de verschillende commissievoorzitters worden bevorderd. Dit zal zowel gericht zijn op kennisuitwisseling en capaciteitsuitbreiding als op afstemming van de activiteiten die door de commissies worden georganiseerd.

8 Bestuur

8.1 Zichtbaarheid

Het bestuur streeft ernaar om zichtbaar, bereikbaar en aanspreekbaar te zijn voor de afdeling. Hier geeft het bestuur invulling aan door een kwartier voor het begin van de activiteit in volledige samenstelling aanwezig te zijn. Mocht voltallige aanwezigheid niet mogelijk zijn, dan zal het bestuur met minimaal drie leden, in gevarieerde samenstelling, aanwezig zijn. Verder zullen commissie- en werkgroepvergaderingen op de website worden geplaatst, zodat leden makkelijker actief kunnen worden in een commissie.

8.2 Communicatie

Er zal een social media plan komen om deze kanalen in te zetten voor effectieve communicatie naar de leden. Eveneens streeft het bestuur naar transparantie richting de leden. Hierdoor zal de betrokkenheid van leden worden vergroot en worden leden beter in staat gesteld om het bestuur kritisch te kunnen controleren. Het bestuur zal in dit kader officiële besluiten die zij maakt publiceren in de nieuwsbrief, die maandelijks naar alle leden wordt verstuurd met een

overzicht van de aankomende activiteiten. Tenslotte er zal een lijst van alle lopende organisatorische moties beschikbaar worden gemaakt voor leden, zodat voor iedereen duidelijk is aan welke afspraken het bestuur zich heeft te houden.