



Afdelingscongres

dinsdag 8 september, 20.00 uur: Tilburg

Voorwoord

Eerwaarde Jonge Democraten,

Een nieuw parlementair jaar staat in de startblokken. Traditiegetrouw vangt deze de 3^e dinsdag van september aan met de troonrede waar de plannen voor het komende parlementaire jaar worden gepresenteerd. De daaropvolgende week is er ruimte voor debat en het stellen van vragen aan de regering over het voorgenomen beleid. Als bestuur achten wij het wenselijk om onze bestuursperiode ook aan te vangen met de presentatie van het voorgenomen beleid. Zodoende ligt voor jullie het congresboek voor een tussentijdse afdelingscongres.

De afdeling heeft deze zomer niet stilgestaan, er zijn tal van commissies en enthousiaste groepen bezig geweest om prachtige projecten voor de komende periode op te zetten. Van het plannen van de wekelijkse activiteiten tot een Twinning en het schrijven van een congresvoorstel, onze leden zitten zelfs in het in het zomerreces niet stil. Daarvoor niets dan hulde!

Dit afdelingscongres zal in het teken staan van de presentatie van het bestuursplan 'Op de winkel passen' en de stemming over een nieuw regionaal politiek programma. Het bestuursplan staat vol plannen voor het najaar en wij willen deze graag aan de leden presenteren.

Daarnaast is er in het voorjaar door de werkgroep politiek geschreven aan een hernieuwd regionaal politiek programma. Dit RPP wordt aan de leden ter stemming voorgelegd, dus hierbij de oproep om jullie stem te laten horen.

Wij danken alle leden voor de energie en hopen met jullie er een prachtig najaar van te maken.

Peet Wijnen	<i>Voorzitter</i>
Liselot Dujardin	<i>Algemeen Secretaris</i>
Tijn Jacobs	<i>Penningmeester</i>
Thijs van Rens	<i>Secretaris Politiek</i>
Mitchel Eijkmans	<i>Secretaris Organisatie</i>
Jan-Willem Groen	<i>Secretaris Pers en Promotie</i>

Programma afdelingscongres Jonge Democraten Brabant

Dinsdag 8 september, 20:00 uur - Café Karel, Tilburg

- 19:30 Inloop
- 20:00 **1. Opening door Peet Wijnen**
- a) Benoemen technisch voorzitter en stem- en notulencommissie
 - b) Vaststellen agenda
 - c) Vaststellen notulen vorig Afdelingscongres (20 juni 2015)
- 20:20 **2. Presentatie Bestuursplan Wijnen: *Passen op de winkel***
- 20:50 **Pauze**
- 21:10 **6. Politiek Blok (Resolutie RPP Brabant)**
- a) Resolutie RPP Brabant
- 21:30 **7. Stemming**
- 21:45 **8. Verkiezingsuitslag**
- 21:50 **9. Rondvraag**
- 22:00 **10. Sluiting Afdelingscongres**

Agenda afdelingscongres:

Opening

Mededelingen

Beroepsmogelijkheid notulen vorige AAV

Vaststellen agenda

Beleidsplan

RPP

Sluiting

Ingebrachte resolutie: Vernieuwd RP P

RES 01 <i>Vernieuwd RPP</i>	
Indieners	Werkgroep Politiek
Woordvoerder	Thijs van Rens

Regionaal Politiek Programma



Ingediend op de AAV van 8 september 2015

1 **De economie in Brabant**

2
3 De Brabantse economie is vooruitstrevend en veelzijdig. Zowel in belangrijke economische
4 sectoren als in niche markten is de provincie goed gepositioneerd. Mede dankzij een goede
5 samenwerking tussen bedrijfsleven, overheden en kennisinstellingen heeft de Brabantse
6 economie over verschillende sectoren een sterke concurrentiepositie. De Jonge Democraten
7 Brabant willen deze goede concurrentiepositie verder versterken. Hier ligt een nadrukkelijke
8 taak voor de overheid om partijen bij elkaar te brengen en belemmeringen tegen te gaan. De
9 Jonge Democraten Brabant willen verder gaan op het gebied van clustering. Brabantse regio's als
10 Brainport en de Agro-foodregio in noordoost Brabant leveren werkgelegenheid en een stimulans
11 aan de economie. De Jonge Democraten Brabant juichen deze ontwikkeling toe.

12
13 Om vooruitstrevende ondernemers tegemoet te komen pleiten de Jonge Democraten Brabant
14 voor het instellen van regelarme zones. Aangezien regelgeving altijd achterloopt op nieuwe
15 ontwikkelingen moet het tijdelijk mogelijk zijn om vernieuwers ruimte te geven.
16 Naast het wegnemen van deze belemmeringen moet wat de Jonge Democraten Brabant betreft
17 de overheid meer doen om een innovatief ondernemersklimaat te creëren. Innovatie heeft pas
18 echt toegevoegde waarde wanneer het bestaande patronen doorbreekt en aansluit bij
19 toekomstige ontwikkeling. Innovatie is een belangrijke sector in de Brabantse economie. De
20 Jonge Democraten Brabant pleiten daarom voor een stimulatie van de Brabantse innovatie.

21 **Durfskapitaal**

22 Een belangrijke factor voor startende en innovatieve ondernemers is het hebben van
23 durfskapitaal. De Jonge Democraten Brabant zien hier een gebrek in de aanwezigheid van dit
24 kapitaal. Hoewel de verstrekking hiervan geen taak van de overheid is, zien de Jonge
25 Democraten Brabant hier wel een rol voor de overheid weggelegd. Deze zal een
26 investeringsplatform moeten bieden, waarop ondernemers en investeerders elkaar kunnen
27 ontmoeten. Daarnaast zou de overheid haar netwerk moeten aanbieden aan ondernemers. Het
28 verstrekken van durfskapitaal mag volgens de Jonge Democraten Brabant uitsluitend wanneer
29 hier geen Europese regels mee worden overtreden en wanneer het een commerciële investering
30 betreft. Durfskapitaal mag niet verstrekt worden wanneer er geen grote kans op rendement
31 bestaat.

32 **New Skills for New Jobs**

33 Het onderwijs, het bedrijfsleven en de overheid moeten niet alleen inzetten om op te leiden
34 voor de banen en functies die er vandaag bestaan, maar juist om op te leiden voor de banen van
35 de toekomst. Hierbij is een grotere rol voor om- en bijscholing noodzakelijk. In Brabant is een
36 duidelijke mismatch op de arbeidsmarkt zichtbaar. Door om- en bijscholing kan het verschil in
37 vraag en aanbod verkleind worden. Daarnaast zorgt dit voor meer doorstroming en dus meer
38 kansen voor jongeren.

39 **Open data**

40 De lokale overheden in Brabant hebben veel informatie over hun eigen organisatie en de
41 maatschappij. De Jonge Democraten Brabant willen dat deze informatie beschikbaar is voor
42 iedereen en makkelijk kan worden gebruikt door het bedrijfsleven. Dit geldt echter niet voor
43 privacygevoelige informatie. Het liefst ziet de Jonge Democraten Brabant een centrale plaats
44 waar dit online kan worden gevonden. Open data kan gebruikt worden om bestaande processen
45 te verbeteren of helpen bij het ontwikkelen van nieuwe producten.

46 **Arbeidsmarkt**

47 In de Brabantse arbeidsmarkt is er een duidelijke mismatch tussen vraag en aanbod aanwezig.
48 De Jonge Democraten Brabant pleiten ervoor dat de overheid hier meer aandacht aan zal
49 besteden. Een belangrijke rol ligt hierin weggelegd voor het Triple-helix overleg, waarin het
50 belang van een goede samenwerking en onderwijs extra wordt benadrukt.

51 Daarnaast zal de Human Capital Agenda in Brabant meer aandacht moeten krijgen. Naast een
52 hoge werkloosheid onder lager-opgeleiden is er ook veel werkloosheid onder hoger opgeleiden.
53 Met een goede uitvoering van de Human Capital Agenda kan een groot deel van de mismatch
54 worden opgelost, door mensen juist te scholen voor moeilijk vervulbare functies.

55 **Essentgelden**

56 Brabant is sinds de verkoop van Essent een rijke provincie. De Jonge Democraten Brabant
57 pleiten ervoor dat een deel van de Essentgelden wordt aangewend om meer banen in Brabant te
58 creëren, voornamelijk gericht op de onderkant van de arbeidsmarkt. Ook dient er een deel van
59 de Essentgelden vrijgemaakt te worden voor de verduurzaming van Brabant, voornamelijk in
60 het energieneutraal maken van woningen.

61 **High Tech maakindustrie**

62 Door het grote aantal kennisinstellingen en hightechbedrijven heeft Brabant een sterke positie
63 op R&D en de maakindustrie. Er dient ingezet te worden op behoud van deze positie door de
64 ruimte te bieden aan samenwerkingsverbanden tussen ondernemers, onderwijs en overheid. Dit
65 kan bijvoorbeeld ruimtelijk door het ontwikkelen van businessparks waar instellingen en
66 bedrijven zich beiden kunnen vestigen. Deze businessparks dienen duurzaam te zijn en goed
67 aangesloten op slimme OV-verbindingen.
68

69 **Cultuur in Brabant**

70 **Cultureel erfgoed**

71 Brabant is een provincie met een hoge aanwezigheid van cultureel erfgoed, onder andere door
72 het feit dat Brabant van oudsher een katholieke provincie is. Maar mede door de ontkerkelijking
73 wordt veel onroerend cultureel erfgoed steeds minder gebruikt. Als gevolg daarvan is er in
74 Brabant veel leegstaand onroerend erfgoed. Voor de Jonge Democraten Brabant is dit
75 leegstaande erfgoed een teleurstellende ontwikkeling.

76
77 Brabant heeft echter niet alleen maar onroerend cultureel erfgoed, Jeroen Bosch, carnaval en de
78 verschillende festivals behoren ook tot het Brabantse culturele erfgoed. Het erfgoed in Brabant
79 bepaalt voor een groot deel de identiteit van de provincie.
80

81 De Jonge Democraten Brabant vinden dat cultureel erfgoed een belangrijk onderdeel is van de
82 Brabantse cultuur en pleiten voor het behoud hiervan. De overheid zou samen met verschillende
83 marktpartijen een duidelijke visie moeten ontwikkelen op het behoud van het cultureel erfgoed,
84 waarbij het initiatief bij de markt ligt, in samenspraak met de overheid en cultureel experts.
85 Hierbij zou de overheid, bij signalen vanuit de markt en experts, de voorwaarden moeten
86 scheppen om cultureel erfgoed te behouden. Dit kan bijvoorbeeld door het voor ondernemers
87 aantrekkelijk maken om zich in leegstaand erfgoed te vestigen.

88 **Regionale media**

89 De Jonge Democraten Brabant is overtuigd van de toegevoegde waarde van regionale media.
90 Regionale media zorgen voor een belangrijke binding tussen de bevolking en de regio. Tevens is
91 regionale media een plek waar talenten zich kunnen ontwikkelen, voordat ze naar de landelijke
92 media gaan. Regionale media heeft een belangrijke rol in het onderwijs in Brabant. De Jonge
93 Democraten Brabant moedigen dit aan en pleiten hierom voor een samenwerking tussen
94 regionale opleidingscentra en het hoger onderwijs enerzijds en de regionale media anderzijds.

95 **Culturele instellingen**

96 Brabant kent een grote diversiteit aan culturele instellingen. Volgens de Jonge Democraten
97 Brabant is dit een waardevolle toevoeging voor de provincie. Een culturele instelling draagt bij

98 aan de ontplooiing van Brabanders. Het openhouden van een culturele instelling is in de huidige
99 situatie zonder overheidssubsidie echter vaak onmogelijk.

100

101 De overheidsbijdragen aan culturele instellingen zijn volgens de Jonge Democraten Brabant niet
102 goed overdacht. Veel Brabantse instellingen zijn afhankelijk van overheidssubsidies, terwijl er
103 ook andere mogelijkheden zijn. Verliesgevende musea zouden een vergaande samenwerking
104 met andere instellingen en bedrijven aan moeten gaan, om hiermee de kosten omlaag te
105 brengen. Daarnaast pleiten de Jonge Democraten Brabant voor het loslaten van de
106 openingstijden van culturele instellingen. Hierdoor is het mogelijk om 's avonds een bezoek te
107 brengen, waardoor een andere doelgroep bereikt kan worden. Dit zal ook voor meer inkomsten
108 zorgen. De Jonge Democraten Brabant pleiten voor culturele instellingen die erin worden
109 gestimuleerd om creatief op zoek te gaan naar extra inkomsten, een voorbeeld hiervan is het
110 promoten van de ANBI onder Brabantse culturele instellingen en de bevolking.

111 De Jonge Democraten Brabant zien bij het behoud van culturele instellingen een belangrijke taak
112 weggelegd voor de markt. Culturele instellingen zorgen voor een positief effect op de
113 aantrekkingskracht van een stad, waar ook ondernemers en bedrijven van profiteren. Een
114 positieve impuls op de aantrekkingskracht zorgt voor een groei van het toerisme en aantal
115 inwoners, wat positieve gevolgen voor de lokale economie met zich meebrengt. Mogelijke
116 vormen van samenwerking met bedrijven en lokale ondernemers zijn onder andere sponsoring
117 en het, door culturele instellingen, beschikbaar stellen van werk- en ontmoetingsplekken.

118 **Festivals**

119 Brabant kent veel verschillende festivals, wat een welkome toevoeging is aan de Brabantse
120 cultuur, een festival trekt immers ander publiek dan musea. Het is echter zo dat veel festivals
121 met overheidsgeld gefinancierd worden. De overheid moet hier faciliteren in het bij elkaar
122 brengen van festivals en potentiële sponsors, met het uiteindelijke doel de eigen bijdrage
123 omlaag te brengen. De bekostiging van festivals kan op deze manier primair uit de markt komen.

124

125 Daarnaast zijn de openingstijden van festivals beperkt, zeker in vergelijking met reguliere
126 horeca. De Jonge Democraten Brabant pleiten voor een vrijlating van de openingstijden van
127 festivals en reguliere horeca. Dit zal een positieve invloed hebben op de bezoekersaantallen.
128 Daarnaast zal het aantal uitgaansincidenten gaan dalen, men gaat immers naar huis wanneer ze
129 zelf willen, niet als ze gedwongen worden.

130 **Subsidiebeleid**

131 De Jonge Democraten Brabant wil het subsidiebeleid heroverwegen. In de huidige situatie wordt
132 er enkel gekeken naar het feit of de subsidieaanvraag gegrond is. Hiermee komt het voor dat
133 belastinggeld wordt uitgekeerd aan instanties die het niet direct nodig hebben. De gedachte
134 achter een heroverweging van het subsidiebeleid is dat er geen subsidie verstrekt wordt aan
135 instellingen die zelf over voldoende financiële middelen beschikken, ook al voldoet de aanvraag
136 aan de eisen. Subsidie zal als hulpmiddel moeten worden verstrekt aan organisaties zonder
137 subsidie niet zouden kunnen voortbestaan, maar alles hebben geprobeerd om tot alternatieven
138 te komen. Het enkel verstrekken van subsidie als pleister op de begroting dient zo min mogelijk
139 te gebeuren. Bij toekenning van subsidie zal er ook continu geëvalueerd moeten worden of de
140 verstrekte subsidie ook voor het daadwerkelijke doel is gebruikt.

141

142 De Jonge Democraten Brabant vinden dat regionale media minder afhankelijk van subsidies
143 dienen te zijn. Wat overheidssubsidies betreft zou voor de regionale media hetzelfde
144 subsidiebeleid gevoerd moeten als voor culturele instellingen.

145

146 Structurele subsidie dient volgens de Jonge Democraten Brabant aan dezelfde eisen te voldoen
147 als incidentele subsidie. Echter dient de aanvrager bij structurele subsidie jaarlijks duidelijk te
148 kunnen aantonen voldoende inspanningen te hebben gedaan om tot alternatieve geldbronnen te
149 komen.

150 **Stimuleren cultureel bezoek**

151 Het cultuuraanbod in Brabant is goed, volgens de Jonge Democraten Brabant wordt er echter te
152 weinig gebruik gemaakt van het Brabantse cultuuraanbod. De Jonge Democraten Brabant pleiten
153 voor een regionale Brabantse kortingskaart. Hiermee zouden Brabantse inwoners voor
154 gereduceerde tarieven gebruik kunnen maken van het Brabantse cultuuraanbod. Daarnaast zou
155 de cultuursector zich meer moeten aanpassen aan potentiële bezoekersstromen. De overheid
156 moet het hierbij mogelijk maken voor culturele instellingen om op andere tijden open te zijn.
157 Daarnaast kunnen culturele instellingen zelf opzoek naar creatieve oplossingen om meer
158 bezoekers te trekken. Voorbeelden hiervan zijn prijsdifferentiatie (apart ochtend- middagtarief)
159 en het zoeken van samenwerkingsverbanden met onderwijsinstellingen.

160 **Leven in Brabant**

161 **Zorg**

162 Om de kosten in stand te houden en de kwaliteit te blijven bewaken moeten we naar een situatie
163 met een aantal grote zorginstellingen in de provincie, met als uitgangspunt de grote steden. In
164 kleinere ziekenhuizen en andere zorgcentra in de provincie moet de diversiteit van het aanbod
165 beperkt worden en zal iedere instelling zich moeten specialiseren. Dit vereist ook dat er meer
166 moet worden samengewerkt tussen de kleinere ziekenhuizen en andere zorgcentra in de
167 regionale samenwerking. We zien hier voor de provincie een leidende taak in. De provincie kan
168 bijvoorbeeld een platform opstellen waar kleinere ziekenhuizen en andere zorgcentra bij elkaar
169 kunnen komen om kennis te delen en taken te verdelen

170
171 Een ander probleem in Brabant zijn de aanrijtijden van hulpdiensten. Vaak duurt het te lang
172 voordat iemand die afgelegen woont, geholpen wordt. De Jonge Democraten Brabant ziet een rol
173 voor de provincie om ervoor te zorgen dat er beter wordt samengewerkt tussen verschillende
174 hulpdiensten om de aanrijtijden zo kort mogelijk te maken. Dit kan bijvoorbeeld door slimme
175 regio-indeling.

176 **Levensstijl**

177 Zowel voor de economie en welstand van Brabant als het welzijn en geluk van haar
178 inwoners is een gezonde levensstijl iets wat de lokale overheden moeten stimuleren. Dit vereist
179 investeringen, maar deze zullen zich op lange termijn terugbetalen. Hierbij valt te denken aan
180 sport en ontmoedigende maatregelen voor alcohol, roken, drugs en ongezond eten.

181 **Overlast**

182 Daar Brabant aan de grens ligt en haar eigen softdrugproblemen heeft, moet de provincie
183 streven naar een goed samenwerkingsverband tussen de verschillende steden in het kader van
184 regulering. Het eenzijdig sluiten van coffeeshops ziet de Jonge Democraten Brabant niet als de
185 oplossing voor de drugsoverlast. Dit zorgt alleen maar voor een waterbedeffect, waardoor
186 drugsoverlast en de illegale handel in andere regio's en op straat toeneemt. Wat de Jonge
187 Democraten Brabant als oplossing zien voor de softdrugproblemen is het legaliseren van het
188 produceren van softdrugs en het bezit en gebruik hiervan. De provincie kan hierin faciliteren
189 door plekken aan te wijzen waar de productie kan plaatsvinden, bijvoorbeeld lege stallen.

190 **Onderwijs**

191 Goed onderwijs is de sleutel voor de ontwikkeling van een kind en van een samenleving. Een
192 kind dat goed onderwijs volgt, creëert kansen voor de toekomst en krijgt kennis die het kan
193 doorgeven aan volgende generaties. Onderwijs is belangrijk en dat in Brabant twee
194 universiteiten zich gevestigd hebben is dan ook belangrijk. Daarnaast is er grote
195 verscheidenheid in hbo- en mbo-instellingen.

196

217 Basisscholen dragen in kleine kernen bij aan de leefbaarheid. Bewezen is echter dat deze ook in
218 stand kan worden gehouden zonder dorpsschool. Een dorpsschool verderop waarin kinderen uit
219 verschillende dorpen bijeenkomen is nuttiger dan in elk dorp een school die daardoor aan
220 kwaliteit verliezen. De Jonge Democraten Brabant vinden ook dat een in elk dorp een school niet
221 meer van deze tijd is en dat er gekeken moet worden naar samenwerkingsverbanden tussen
222 dorpen voor basisscholen.

223 **Passend onderwijs**

224 Ieder kind moet het maximale uit zichzelf kunnen halen, ook kinderen met een beperking. Per 1
225 augustus 2014 is de Wet passend onderwijs ingevoerd. Met passend onderwijs kunnen scholen
226 meer maatwerk bieden aan leerlingen die extra ondersteuning nodig hebben. Leerlingen die in
227 het regulier onderwijs niet voldoende ondersteund kunnen worden, moeten de mogelijkheid
228 blijven houden om naar het speciaal onderwijs te kunnen. De provincie Brabant moet voor meer
229 handen in de klas zorgen door geld vrij te maken voor het benoemen van klassenassistenten.
230 Deze worden momenteel vrijwel niet benoemd, omdat dit personeel niet zelfstandig voor een
231 klas mag staan. Klassenassistenten zorgen echter wel voor kwalitatief betere lessen en kunnen
232 mensen met een beperking ondersteunen.

233 **Stage**

234 Er is in het MBO een schrijnend tekort aan stageplaatsen. Ook in de techniek en in de zorg zijn er
235 onvoldoende stageplaatsen te vinden. Het gevolg hiervan is dat een groot aantal leerlingen
236 noodgedwongen van de opleiding wordt afgestuurd. Het lopen van een stage is immers een
237 onontbeerlijk onderdeel van een MBO opleiding. Om dit probleem te ondervangen wil de Jonge
238 Democraten Brabant dat het makkelijker gemaakt wordt om leerlingen van het MBO een
239 stageplaats aan te bieden. Te denken valt aan de mogelijkheid om ZZP'ers en MKB-bedrijven,
240 met minder dan vijftwintig man personeel, te stimuleren om ook een stageplaats aan te
241 bieden. Zeker in de techniek en in de culturele sector zal dit ertoe leiden dat er meer
242 stageplaatsen beschikbaar zijn voor de leerlingen.

243 **Verenigingsleven**

244 Brabant kent vele sportverenigingen. Hiervan ontvangen vele een subsidie. De Jonge
245 Democraten Brabant zien graag een subsidiebeleid, waar wordt gekeken naar wat clubs
246 daadwerkelijk nodig hebben. Subsidiebeleid per lid is niet per se een juiste oplossing. Juist clubs
247 met veel leden hebben over het algemeen minder subsidie nodig, omdat ze al veel contributie
248 ontvangen. Hiermee creëer je ongelijkheid via subsidiebeleid, terwijl de subsidie er juist voor
249 moet zorgen dat elke club zijn doelen kan halen. Echter moet er wel realistisch gekeken worden
250 naar de levensvatbaarheid van clubs. Soms zijn gemeentegrensoverschrijdende fusies nodig.
251 Hier kan een taak voor de provincie in worden gezien.

252
253 Daarnaast zien de Jonge Democraten Brabant een beleid waardoor het mogelijk is om van de
254 sportfaciliteiten van de vereniging gebruik te maken, als de vereniging deze zelf niet nodig heeft,
255 bijvoorbeeld overdag. Niet iedereen kan of wil lid worden van een vereniging, maar de
256 mogelijkheid om gebruik te maken van de sportfaciliteiten zou voor een ieder open moeten
257 staan, desnoods tegen een kleine vergoeding.

258
259 Om sportverenigingen voor iedereen toegankelijk te houden zal er een sportsubsidie
260 beschikbaar moeten worden gesteld. Hier kunnen ouders met weinig financiële draagkracht een
261 bijdrage vragen om hun kinderen te kunnen laten sporten. De Jonge Democraten Brabant zijn
262 van mening dat de mogelijkheid tot het beoefenen van een sport niet mag worden beperkt door
263 de financiële situatie van ouders.

244

Landbouw in Brabant

245 Landbouw is voor Brabant een belangrijke en diverse economische sector. De laatste jaren is de
246 agrarische wereld sterk veranderd. Naast diversificatie is 'high tech en grootschaliger
247 ondernemen' normaal geworden. Overheid, ondernemers en omgeving hebben hier niet tijdig en
248 voldoende op ingespeeld waardoor op een aantal locaties in Brabant veel overlast is ontstaan,
249 terwijl de ondernemers worden geremd in hun innovaties. De Jonge Democraten Brabant vinden
250 het tijd worden voor een andere kijk op landbouw. Boeren met innovatieve en vooruitstrevende
251 plannen moeten de kans krijgen hun vrijheid als ondernemer uit te oefenen en niet in hun
252 onderneming beperkt worden. Ondernemende en innoverende boeren maken de sector in
253 Brabant mooier en sterker.

De sector in de toekomst

254 Heldere kaders op het gebied van milieu en volksgezondheid moeten het uitgangspunt zijn.
255 Daarbinnen moet de agrarische ondernemer de vrijheid hebben om te kunnen ondernemen en
256 innoveren. De Brabantse landbouw is koploper in innovaties, een positie die behouden dient te
257 blijven. De provincie moet ruimte geven voor innovaties door te sturen op doelen en effecten
258 zoals de kwaliteit van de leefomgeving, niet op het voorschrijven van technieken. Indien nodig
259 moet hiervoor experimenteerruimte gecreëerd worden.
260

Innovatie in de veehouderij en toepassing BZV

261 Een deel van de veehouderij kiest voor vooruitstrevende bedrijfsconcepten die uit gaan van een
262 sterke inbedding in de omgeving. Een ander deel kiest voor innovatieve, niet-grondgebonden
263 productie. Beide groepen zoeken betere verdienmodellen voor duurzame voedselproductie en
264 worden hierbij vaak onnodig gehinderd door regelgeving. De Jonge Democraten Brabant vinden
265 dat deze onnodige regelgeving uit de weg genomen moet worden.
266

267
268 De huidige Brabantse zorgvuldigheidsscore veehouderij (BZV) voorziet in het voorkomen van
269 meer overlast voor burgers in het buitengebied, maar is vaak te beperkend voor agrarische
270 ondernemers met innovatieve (bedrijfs)plannen. De Jonge Democraten Brabant willen hier een
271 betere balans tussen leefomgeving en agrarische belangen. Agrariërs dienen hierbij zo min
272 mogelijk beperkt te worden in de uitvoering van hun activiteiten. Daarbij dient echter wel sterk
273 rekening gehouden te worden met de belangen van omwonenden. De provincie moet hier met
274 partijen in gesprek treden om tot bevredigende oplossingen te komen.

Een gezond en mooi Brabants buitengebied

275 Bestuurders moeten de mogelijkheid krijgen om gezondheidsrisico's van bedrijven in
276 besluitvorming mee te nemen. De Jonge Democraten Brabant zien grootschalige agrarische
277 bedrijven die niet grondgebonden zijn mogelijk op agrarische bedrijventerreinen. Hier kunnen
278 nieuwe concepten zich optimaal ontwikkelen. Een belangrijke rol ligt hier voor volledig gesloten
279 bedrijfssystemen en het benutten van stromen tussen plantaardige en dierlijke productie. De
280 Jonge Democraten Brabant hebben geen bezwaar tegen zeer grote stallen, mits deze aan strenge
281 eisen op het gebied van dierenwelzijn, volksgezondheid en milieu voldoen.
282

Agrarische leegstand aanpakken

283 De Jonge Democraten Brabant maken zich zorgen over het groeiende aantal verouderde en lege
284 stallen in het Brabants buitengebied. Naast sloopt dient herbestemming van stallen eenvoudiger
285 te worden. Daarnaast kunnen leegstaande stallen gebruikt worden voor de legale productie van
286 cannabis.
287

288

289 Ook ligt hier voor de provincie een rol in weggelegd. Zij dient het voor agrariërs mogelijk te
290 maken om tot innovatieve en creatieve toepassingen van lege stallen te komen. De Jonge
291 Democraten Brabant willen hierbij positieve prikkels aan het tegengaan van leegstand koppelen,
292 bijvoorbeeld in de BZV.

293 **Verbinding versterken tussen landbouw en omgeving**
294 Om de verbinding tussen Brabantse inwoners en agrariërs verder te versterken, moet de
295 provincie voldoende ruimte bieden voor boerderijwinkels, zorgboerderijen, voedselcoöperaties
296 en kleinschalige recreatie. Een sterke verbinding tussen stad en platteland is hierbij
297 noodzakelijk.

298
299 De Jonge Democraten Brabant juichen het openstellen van agrarische bedrijven voor scholen,
300 omwonenden en toeristen toe. Het naar de stad brengen van de landbouw en andersom draagt
301 bij aan onderlinge bekendheid en acceptatie.

302 **Landbouw weer Brabants trots**
303 Brabant is een provincie met een lange traditie in de productie van voedsel. De Jonge
304 Democraten Brabant zijn daar trots op en willen dat die traditie meer uitgedragen wordt.
305 Koplopers in de productie van gezond en duurzaam voedsel moeten de waardering krijgen die
306 zij verdienen. Deelname van vooruitstrevende en innovatieve agrarische bedrijven aan Brabant
307 Branding draagt hieraan bij.

308 **Ruimtelijke ordening in Brabant**

309 **Smart mobility**
310 De provincie heeft behoefte aan een duurzaam en milieuvriendelijk vervoersnetwerk. De
311 bestaande mogelijkheden moeten optimaler gebruikt worden en nieuwe infrastructuur zal zo
312 spaarzaam mogelijk aangelegd moeten worden. Waar er op dit moment in de
313 weginfrastructuur knelpunten zijn is een lokale oplossing het meest gewenst. Met moderne
314 technologie waarbij transportmiddelen en de infrastructuur met elkaar communiceren kunnen
315 veel knelpunten of vertragingen aangepakt worden. Een voorloper van deze innovatie is de
316 groene golf bij stoplichten.

317 **Laadpalen**
318 Een beter doorstromend vervoersnetwerk moet ook zo veel mogelijk energieneutraal zijn. De
319 Jonge Democraten Brabant pleiten er dan ook voor dat lokale overheden een provincie-dekkend
320 netwerk van laadpalen proberen te creëren. Veel autoritten zijn regionaal en zo wordt elektrisch
321 rijden aantrekkelijker. Vanzelfsprekend zal de energie hiervoor zo veel mogelijk duurzaam
322 opgewekt moeten worden.

323 **Vrachtverkeer**
324 Door de hoge concentratie aan maakindustrie in de provincie Noord-Brabant is er ook veel
325 vrachtverkeer. De Jonge Democraten Brabant zijn voorstander om zo veel mogelijk
326 vrachtverkeer van de weg te weren. Infrastructuur over spoor en water moet verbeterd worden.
327 In woonkernen en steden is het wenselijk om vrachtvervoer zoveel mogelijk gezamenlijk te
328 organiseren zodat er minder transportbewegingen nodig zijn.

329 **Fietsverkeer**
330 Veel dagelijkse verplaatsingen zijn lokaal of regionaal van aard. Met de opkomst van de
331 elektrische fiets zijn afstanden steeds sneller af te leggen. De aanleg van een dekkend netwerk
332 van 'fietswegen' wordt aangemoedigd. De fietsinfrastructuur moet zodanig worden
333 aangepast dat 'smart mobility' en laadsystemen voor de fiets een plaats krijgen. In de
334 fietsinfrastructuur moeten veilige routes naar scholen en andere drukke locaties worden
335 opgenomen.

336 **Openbaar Vervoer**
337 In een duurzaam vervoersnetwerk kan het openbaar vervoer niet ontbreken. Juist dit
338 vervoermiddel wordt vaak gecombineerd met fiets- en voetverkeer. Behalve een

339 energieneutraal OV-netwerk moet het OV ook overal beschikbaar zijn. Dit betekent dat waar de
340 vraag laag is voor andere oplossingen gekozen moet worden. Hierbij valt te denken aan kleinere
341 bussen of oproepbare vervoermiddelen. Tussen belangrijke knooppunten moeten bussen en
342 treinen zo veel mogelijk op een hoge frequentie rijden. De infrastructuur moet daar zo veel
343 mogelijk op worden aangepast. De Jonge Democraten Brabant pleiten er ook voor dat de
344 (vouw)fiets bij alle vormen van OV kan worden meegenomen.
345 Een economie die steeds meer 24 uur per dag doorgaat zal een OV-netwerk daar op aangepast
346 moeten worden. Overheden en andere belanghebbenden zullen zich moeten inzetten om een
347 basisnetwerk tussen belangrijke kernen in de provincie gedurende de gehele nacht te
348 onderhouden.

349 **Ruimte voor Brabant**

350 De ruimte in de provincie Noord-Brabant wordt door veel belangen verdeeld. Dit maakt dat
351 ruimtelijke beslissingen kritisch bekeken dienen te worden op een lokaal en regionale schaal.
352 Diverse functies hoeven niet in elke gemeente realiseert te worden en een provinciale
353 samenhang is daarmee wenselijk.

354 **Groeiende kernen**

355 In Midden- en Oost-Brabant groeien veel kernen nog steeds. De groei in inwoneraantallen moet
356 zoveel mogelijk worden geaccommodeerd in bestaande woongebieden. Leegstaande panden
357 moeten worden herontwikkeld en geschikt gemaakt worden voor woningbouw. Veel
358 kantoorpanden en industrieterreinen staan leeg en kunnen voor woningbouw geschikt gemaakt
359 worden.

360 **Bedrijventerreinen**

361 De huidige situatie waar elke gemeente op de best zichtbare locatie nieuwe bedrijventerreinen
362 ontwikkeld is niet meer van deze tijd. Veel terreinen en handelslocaties staan op dit moment al
363 leeg. De ontwikkeling van nieuwe woonboulevards en outletstores moeten kritisch worden
364 bekeken omdat er in Brabant al een overaanbod van winkelvastgoed is. Bestaande centra
365 hebben een bovenregionaal voorzieningenniveau, gemeenten moeten samenwerken in het
366 vasthouden van het voorzieningenniveau voor burgers. Ook zogenaamde bedrijventerreinen vol
367 blokkendozen moeten niet lukraak worden gerealiseerd, bestaande terreinen dienen te worden
368 onderhouden en aantrekkelijk gehouden worden. Het nieuw aanleggen van bedrijventerreinen
369 door Brabantse gemeenten moet geen duurzaam onderdeel van de gemeentelijke begroting zijn.
370 Door deze werkwijze worden oude terreinen slecht onderhouden en ontstaat er een versnelde
371 leegstand op bestaande terreinen.

372
373 Een uitzonderingspositie nemen agrarische bedrijventerreinen in. De Jonge Democraten Brabant
374 zijn voorstander van het idee dat niet grondgebonden agrarische bedrijven zich op gezamenlijke
375 terreinen ontplooiën en daarbij streven naar gesloten productieketens. Vanzelfsprekend moeten
376 dergelijke terreinen niet nabij woongebieden worden gerealiseerd.

377 **Verduurzaming bebouwing**

378 De bestaande bebouwing, daarbij voornamelijk de panden gebouwd tot de jaren '80, zijn weinig
379 duurzaam. Gemeenten hebben samen met de vastgoedeigenaren een taak om de bebouwing zo
380 duurzaam mogelijk te maken. Hierbij moet niet alleen gedacht worden aan energie-efficiëntie
381 maar ook het levensloopbestendig maken van woningen. De Jonge Democraten Brabant streven
382 ernaar dat burgers hun gehele levensloop in één woning zouden kunnen volbrengen. Dit
383 betekent dat woningen behalve makkelijk aan te passen zijn er geen fysieke barrières zoals
384 dorpels moeten bevatten en juist zoveel mogelijk gezondheidszorg, eventueel digitaal, in huis
385 geboden moet kunnen worden.

386 **Overleg over de ruimte**

387 Nieuwe ontwikkelingen moeten niet op voorhand worden uitgesloten maar goed overleg op
388 diverse ruimtelijke schalen is wenselijk, van buurt tot regio. Gemeente en provincie hebben op

389 de diverse ruimtelijke niveaus een coördinerende rol. Bij ruimtelijke ontwikkelingen die vanuit
390 de overheid zijn geïnitieerd dienen vanaf het eerste stadium omwonenden mee te praten en
391 mogelijk meebeslissen bij het opstellen daarvan. Bij nieuwe ruimtelijke plannen moet binnen
392 Brabant een level-playing-field tussen overheid, ontwikkelaars en burgers de standaard zijn.

393 **Grensoverschrijdende samenwerking in Brabant**

394 De Jonge Democraten Brabant zijn voorstander van een uitgebreide samenwerking met
395 overheden over de landsgrens. Als overheden op lokaal en regionaal niveau sterker met elkaar
396 samenwerken zal er een sterkere vervlechting optreden over de landsgrens heen. Als beleid
397 samen wordt opgesteld en uitgevoerd kan de burger hiervan profiteren doordat voorzieningen
398 aan beide zijden van de grens bereikbaar worden. Op den duur moet dit ertoe leiden dat er
399 sprake is van een grensontkenning.

400 Op lokaal niveau kunnen grensgemeenten met hun Belgische evenknie samenwerken door
401 voorzieningen als zwembaden, scholen e.d. te delen. Hierop moet het OV-netwerk worden
402 aangepast zodat gedeelde voorzieningen goed bereikbaar zijn.

403
404 Op hoger schaalniveau is grensoverschrijdende samenwerking met regio's met gelijke belangen
405 gewenst, niet alleen met de directe burens. Ter realisatie van belangrijke transportverbindingen,
406 zoals treinverbindingen en nutsnetwerken dienen op regionaal niveau afspraken gemaakt te worden.
407 Door regionaal internationaal samen te werken kan een gezamenlijk leidingennetwerk worden
408 gerealiseerd, voor lokale nutsvoorzieningen en internationaal transport. De realisatie van een
409 smart grid moet hierin worden meegenomen; door lokale energieopwekking op internationaal
410 niveau kunnen energievraag en -opwekking beter worden op elkaar worden afgestemd.

411 **De vier grote steden in Brabant**

412 **Breda**

413 Breda heeft ruim 180.000 inwoners en is daarmee de derde stad van Noord-Brabant. De
414 zogenaamde Parel van het Zuiden heeft een Bourgondisch karakter: er is veel mogelijk op het
415 gebied van toerisme, cultuur, uitgaansgelegenheden en evenementen. Bovendien profileert
416 Breda zich steeds sterker als studentenstad. Ook heeft Breda een gunstige ligging ten opzichte
417 van zowel Antwerpen als de Randstad. Wat mobiliteit betreft is er dan ook veel mogelijk. De
418 Jonge Democraten Brabant zien de jongeren zich graag blijvend vestigen en werken in de
419 Bredase omgeving, waarbij zij zelf de vrijheid van vestiging blijven behouden. Door extra
420 inspanningen te leveren op de volgende actiepunten wordt het voor deze jongeren
421 aantrekkelijker om zich blijvend te vestigen in prettige woon- en werkomgeving van Breda en
422 omstreken.

423 • **Meer stageplaatsen in Breda**

424 De Jonge Democraten Brabant willen dat de gemeente West-Brabantse gemeenten en
425 (overheids-)organisaties meer stageplaatsen aanbieden. Door het organiseren van een beurs
426 met West-Brabantse bedrijven en instellingen of door het aantrekkelijker te maken van
427 traineeships hebben studenten minder kans op studievertraging en meer uitzicht op werk.

428 • **Stimuleer gebruik leegstaand vastgoed in stadscentrum**

429 Het moet aantrekkelijker worden gemaakt om leegstaande panden in de binnenstad en kantoren
430 voor een lagere huurprijs aan te bieden, wanneer er innovatieve en duurzame projecten worden
431 voorgesteld. Dit actiepunt stimuleert ondernemerschap en verhelpt de leegstand van gebouwen.

432 • **Verbeter de veiligheid voor stappende jeugd vanaf 16 jaar**
433 Voor jongeren vanaf zestien jaar moet het uitgaan veiliger en aantrekkelijker worden gemaakt.
434 Nog te vaak worden ze niet het café binnen gelaten, in Breda moeten er meer veilige en
435 aantrekkelijke uitgaansplaatsen komen gericht op deze doelgroep.

436 • **Maak anti-kraak wonen makkelijker**
437 De gemeente moet soepeler zijn in het aanbieden van anti-kraak woningen voor studenten.
438 Vooralsnog is er geen onderzoek gedaan naar mogelijke studentenhuisvesting in de nu
439 leegstaande Koepel, de Jonge Democraten Brabant hechten veel belang aan de uitvoering van dit
440 onderzoek. Ook zijn de wachtlijsten voor sociale huurwoningen nog te lang.

441 • **Onderzoek een spoorverbinding tussen Breda en Utrecht**
442 De provincie moet zich extra inzetten voor een directe verbinding via spoor vanuit Breda naar
443 Utrecht en naar Antwerpen. Hiermee kan de reistijd verkort worden en de aantrekkelijkheid van
444 Breda vergroot.

445 **Eindhoven**

446 In en rond Eindhoven wordt hard aan de toekomst gewerkt. Ook op het gebied van verkeer en
447 milieu. Met meer dan 220.000 inwoners is Eindhoven altijd in beweging, wat ook zo moet
448 blijven. Tegelijkertijd moet Eindhoven aantrekkelijker en leefbaarder worden voor inwoners,
449 ondernemers en bezoekers. Voor de Jonge Democraten Brabant zijn de volgende punten hierbij
450 van belang.

451 • **Verbeter de infrastructuur rondom Eindhoven**
452 Een belangrijke voorwaarde voor een aantrekkelijk en concurrerend vestigingsklimaat is een
453 goede bereikbaarheid. De Jonge Democraten Brabant pleiten voor verbeterde (inter-)nationale
454 verbindingen, voornamelijk tussen de economische kerngebieden.

455 • **Voorkom (gemotoriseerd) doorgaand verkeer in de binnenstad**
456 Veel verkeersoverlast binnen de ring wordt veroorzaakt door doorgaand verkeer. Daarnaast
457 zorgt doorgaand verkeer voor een aantasting van de luchtkwaliteit binnen de ring. De Jonge
458 Democraten Brabant willen dat Eindhoven een fietsvriendelijke stad wordt.

459 • **Stimuleer gebruik parkeren op afstand**
460 De afgelopen jaren zijn er verschillende transferia gebouwd. De Jonge Democraten Brabant zijn
461 bij goed gebruik van deze transferia voor uitbreiding van het aantal transferia. Daarnaast dient
462 het gebruik hiervan gestimuleerd te worden om de binnenstad zo veel mogelijk autovrij te
463 houden.

464 • **Verbeter de luchtkwaliteit binnen de ring**
465 De luchtkwaliteit in het gebied binnen de ring staat onder druk. De Europese normen worden op
466 overschreden of net aan voldaan. Voor de Jonge Democraten Brabant is dit onacceptabel.

467 **'s-Hertogenbosch**

468 De stad 's-Hertogenbosch is qua inwonertal de vierde stad van Brabant en tevens de hoofdstad
469 van de provincie. De stad staat bekend om zijn bourgondische uitstraling met een veelvoud aan
470 kroegen en restaurants in een historisch centrum. De verwachting is dat de stad de komende
471 jaren in inwonertal verder groeit. De Jonge Democraten Brabant zijn blij met deze groei en
472 willen deze ondersteunen door komende jaren in te zetten op de versterking van de
473 aantrekkingskracht op jongeren. Deze groei moet komen door verdere aanwakking van een
474 dynamische en stimulerende leefomgeving. Hiervoor moet de stad verder investeren in
475 onderwijs, woningbouw en cultuur. De Jonge Democraten Brabant willen hiermee een
476 aantrekkelijkere stad creëren voor huidige en toekomstige inwoners. De volgende punten zijn
477 daarbij van belang.

478 • **Er moet een onderzoek komen naar de herinrichting van de Zuid-Willemsvaart in**
479 **de binnenstad**

480 Het Zuid-Willemsvaarttracé in de binnenstad biedt kansen voor recreatie, cultuur en
481 kleinschalige horeca. De Jonge Democraten Brabant zijn voorstander voor een onderzoek naar
482 nieuwe mogelijkheden voor de Zuid-Willemsvaart, waarbij eerdere factoren worden
483 meegenomen. Het kanaal dient echter wel bevaarbaar voor pleziervaart te blijven.

484 • **Er dienen meer seniorenwoningen gebouwd te worden**

485 In 's-Hertogenbosch is er een tekort aan seniorenwoningen. Als gevolg hiervan is er geen
486 doorstroom op de woningmarkt en is het ook voor jongeren lastig om aan een woning te komen.
487 De Jonge Democraten Brabant pleiten dan ook voor de bouw van meer seniorenwoningen.

488 • **'s-Hertogenbosch moet zich meer profileren als onderwijsstad**

489 's-Hertogenbosch is geen universiteitsstad. Echter zijn er wel plannen om dependances van
490 Brabantse universiteiten in 's-Hertogenbosch te vestigen. Een initiatief wat de Jonge Democraten
491 Brabant van harte toejuichen. 's-Hertogenbosch moet zich dan ook meer profileren als
492 onderwijsstad, voornamelijk op het gebied van Agrofood.

493 • **'s-Hertogenbosch moet het wietmanifest "Joint Regulation" ondertekenen**

494 Een van de weinige grote steden in Brabant die het wietmanifest nog niet heeft ondertekend is
495 's-Hertogenbosch. De Jonge Democraten Brabant zijn teleurgesteld over dit feit en pleiten ervoor
496 dat de stad dit alsnog doet.

497 • **Het oude GZG-terrein dient te worden omgevormd tot nieuw stadscentrum**

498 Het oude GZG-terrein zien de Jonge Democraten Brabant als nieuw stadscentrum, met ruimte
499 voor kennis, wonen, winkelen en recreatie. De Jonge Democraten Brabant pleiten voor een
500 samenvoeging van de bibliotheek en het stadsarchief op deze locatie, alsmede woningen, een
501 stadspark en een beperkt aantal winkels. Dit brengt nieuw leven in dit deel van de binnenstad.

502 **Tilburg**

503 Tilburg is wat inwoners betreft de zesde stad van Nederland, en volgt Eindhoven als tweede stad
504 van Noord-Brabant. Vanuit de rijke geschiedenis als industriestad, met name de textielindustrie,
505 heeft de stad zich ontwikkeld tot een stad van kennis en cultuur. Tilburg University staat als
506 gespecialiseerde universiteit hoog aangeschreven, en ook op het gebied van middelbaar en
507 hoger onderwijs heeft de stad een uitstekend aanbod, met binnen de brede hogeschole ook
508 gespecialiseerde instellingen voor kunst en cultuur zoals de Rockacademie. Tilburg heeft zichzelf
509 met verschillende evenementen op de kaart weten te zetten als cultuurstad. Daarnaast huisvest
510 de stad belangrijke spelers op het gebied van industrie en logistiek. Tilburg staat niet stil: er
511 wordt volop gebouwd aan de herontwikkeling van de Spoorzone en de Piushaven. Het is zaak
512 om Tilburg aantrekkelijk te laten blijven en de kennis van afgestudeerden meer te behouden
513 voor de regio, die daardoor verder kan worden versterkt. De Jonge Democraten Brabant zien
514 daar de volgende kansen in.

515 • **De plannen voor een stadcampus moeten worden doorgezet**

516 Hiermee wordt een plaats voor ontmoeting gecreëerd, waar inwoners, studenten en
517 ondernemers elkaar kunnen ontmoeten. Hierdoor ontstaat er een kruisbestuiving tussen
518 verschillende groepen in de samenleving.

519 • **De samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven moet beter**

520 De gemeente dient hierin te faciliteren, voornamelijk door het beschikbaar stellen van haar
521 netwerk. Door een betere samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven zullen er meer
522 stageplaatsen beschikbaar komen. Dit zal het aantal voortijdig schoolverlaters doen dalen en het
523 aantal vakspecialisten en professionals toenemen.

524 • **De evenementenvergunning moet betaalbaar blijven**
525 Voor een blijvende duidelijke profilering als evenementenstad moet de
526 evenementenvergunning betaalbaar blijven. Uiteraard dient bij de uitgifte van vergunningen
527 steeds rekening te worden gehouden met het bestaande aanbod, de omgeving en de
528 omwonenden.

529 • **Meer groen moet een belangrijk element zijn bij de ontwikkeling van Tilburg**
530 Tilburg is een groene stad, dit maakt de stad tot een prettige en aantrekkelijke plaats om te
531 wonen, werken en recreëren. Bij de ontwikkeling van de stad moet ruimte blijven voor groen en
532 de bestaande groene verbindingzones dienen waar mogelijk te worden uitgebreid, om het
533 groene karakter te behouden en uit te breiden.

534 • **Tilburg moet de bestrijding van georganiseerde drugscriminaliteit aanjagen**
535 Tilburg moet een vooruitstrevende positie innemen als het gaat om de aanpak van
536 georganiseerde drugscriminaliteit. Als een van de grootste leveranciers van softdrugs is de stad
537 gebaat bij experimenten voor regulering en legalisering om de overlast en andere schadelijke
538 gevolgen van de drugsteelt.

Bijlage 2: Bestuursplan Wijnen: *Passen op de winkel*

1 Eerwaarde leden,

2 Als er geen ambitie heerst wordt er vaak gezegd dat men 'op de winkel past'. Echter, een
3 winkel draaiende houden is geen gemakkelijke klus, er komt veel bij kijken. Met acties en
4 reclameoffensieven moeten klanten getrokken en behouden worden. De winkel moet goed gevuld
5 blijven en eens in de zoveel tijd moet de winkel (duurzaam) worden aangepast om
6 toekomstbestendig te zijn. *Op de winkel passen* betekent niet dat er geen werk aan de winkel is! De
7 'winkel' JD Brabant is een sterk merk dat voldoende aandacht verdient. Het komende najaar wil het
8 bestuur Wijnen de 'winkel' JD Brabant toekomstbestendiger maken, zodat er in de toekomst meer
9 tijd gestoken kan worden in zichtbaarheid op straat en in het ontwerp van goede producten voor
10 haar leden.

11 1. Actieve Leden

12 De actieve leden vormen het hart van de afdeling. Elk lid dat de ambitie heeft om bij te dragen
13 aan de ontwikkeling van de afdeling dient gekoesterd te worden. Er wordt dan ook naar gestreefd
14 om de actieve leden in diverse commissies ruimte te bieden voor het organiseren van inhoudelijke,
15 politieke en informele activiteiten. Voor elke commissie willen wij een enthousiaste voorzitter die de
16 leden in de commissie stimuleert in het opzetten van dergelijke activiteiten waardoor men zich ook
17 persoonlijk kan ontwikkelen. Omdat de afdeling Brabant een groot verzorgingsgebied heeft, is het
18 van belang om de activiteiten goed te spreiden.

19 1.1 Commissies/ streekproducten

20 Commissies zijn zelfstandige teams die zich op eigen initiatief (kunnen) ontplooiën. Iedere
21 commissie een vaste kern van minstens drie leden inclusief voorzitter. De voorzitter wordt benoemd
22 door het bestuur voor een vaste periode. In overleg met de Secretaris Organisatie maken de
23 commissies een activiteitenplan. Voor deze activiteiten worden in samenspraak met het bestuur
24 datums vastgesteld. Een hecht team kan vaak activiteiten naar een hoger plan tillen, om de binding
25 tussen commissieleden te stimuleren, moedigt het bestuur elke commissie aan om een commissie-
26 uitje te organiseren.

27 Het bestuur Geervliet heeft het visieplan *Oud helpt nieuw* geïmplementeerd in de afdeling,
28 door waardevolle onderdelen zoals de professionalisering en vorming een centrale plaats te geven.
29 Het bestuur wil in het korte najaar ook de actieve leden een training aanbieden ter verdere vorming.
30 De oude leden blijken bij deze trainingen erg nuttig als coach, dit zal worden voortgezet.

31 Er is ook ingezet op de politieke ontwikkeling van de commissies, dit zal worden doorgezet.
32 Gebleken is dat commissies moeite hebben deze rol in te vullen. Dit heeft diverse redenen. Om dit op
33 korte termijn aan te pakken zal de politieke ontwikkeling aangejaagd worden door de Secretaris
34 Politiek. Hij zal de commissies maandelijks een update geven over interessante politieke items. Deze
35 items kunnen de commissies meenemen in hun vergaderingen, zo is er waardevolle input voor het
36 politieke aspect binnen de commissies.

37 Voor de langere termijn wil het bestuur onderzoeken of het gewenst is om de
38 organisatiestructuur aan te passen. Dit omdat de continuïteit van de regiocommissies regelmatig in

39 gevaar komt als leden doorstromen naar andere functies of andere afdelingen. Het bestuur wil bij dit
40 onderzoek nagaan of andere afdelingsbesturen hier oplossingen voor hebben gevonden binnen hun
41 afdeling. Tevens zal in dit onderzoek aandacht worden besteed aan de gevolgen voor de werkwijze
42 van de commissies en alle betrokken leden. Zij zullen dan ook geconsulteerd worden, zodat
43 eventuele wensen en ideeën kunnen worden meegenomen.

44 1.2 Zeeland

45 Door de geografische en demografische structuur van Zeeland is het uitermate moeilijk
46 gebleken om een duurzame commissie op te richten. Het bestuur wil de leden in Zeeland echter niet
47 vergeten en zal door o.a. samenwerking met andere PJO's een activiteitenaanbod in deze mooie
48 provincie creëren.

49 2. Activiteiten/ Een superbuur

50 Het organiseren van activiteiten is met name de taak van de commissies. Het buiten de
51 gebaande paden treden wordt hierbij aangemoedigd. Lezingen op locatie of in samenwerking met
52 een andere organisatie geven een gevarieerd aanbod en dagen de commissies uit. Het bestuur heeft
53 als doel ondersteuning te bieden aan elke commissie om een 'unieke' activiteit te organiseren.

54 Naast de wekelijkse activiteiten zijn grotere activiteiten binnen en buiten eigen provincie ook
55 onderdeel van de agenda. In de herfstvakantie zal een Twinning plaatsvinden in Scandinavië. Voor de
56 organiserende en deelnemende leden bieden deze grensoverschrijdende activiteiten nieuwe
57 inzichten. Het symposiumteam is druk bezig om het door D66 Brabant cadeau gegeven symposium in
58 het najaar te laten plaatsvinden. Daarnaast streeft het bestuur om het landelijke congres opnieuw
59 naar Brabant te halen.

60 Om de zichtbaarheid en bekendheid van de afdeling te verbeteren heeft het bestuur mede als
61 doel om een activiteit te organiseren welke niet primair de eigen leden als publiek heeft. Een punt
62 van aandacht is bijvoorbeeld de maatschappelijke betrokkenheid vanuit de afdeling, waarbij
63 gestreefd wordt naar een activiteit waarin een sociale samenleving centraal zal staan.

64 3. Politieke lijn

65 De afdeling Brabant heeft een sterke visie op de provincie, die grotendeels in het Regionaal
66 Politiek Programma wordt beschreven. Onder het bestuur Geervliet is een vernieuwd RPP
67 ontwikkeld, het bestuur Wijnen dient dit RPP in. Op politiek vlak wil het bestuur de afdeling
68 zichtbaarder maken door minimaal twee politieke acties te organiseren. De zichtbaarheid van de
69 afdeling zal worden versterkt met het schrijven van persuitingen. Daarbij zal het politiek team in
70 overleg met de Secretaris Politiek een inhoudelijke activiteit opzetten.

71

72 4. Actie en Promotie

73 Het bestuur beoogt de afdeling meer naamsbekendheid en zichtbaarheid te geven door
74 veelvuldig naar buiten te treden: acties en een goede promotie dragen hier in hoge mate aan bij. Zo

75 zijn de introductieweken van onderwijsinstellingen een belangrijk contactmoment om de afdeling te
76 'etalen'. Voor constante, goede zichtbaarheid is er de kans voor commissies om beter naar buiten
77 toe te treden. Commissies kennen de (politieke) problematiek in hun stad. Het bestuur zal
78 commissies stimuleren om zichtbaar op deze diverse problematieken in te spelen.

79 4.1 Zomeroffensief

80 Het zomeroffensief vormt een belangrijk moment voor de ledenwerving. De afdeling zal in de
81 vier grootste Brabantse steden tijdens de diverse introductiemomenten worden gepromoot. De
82 introductieweken worden in september worden opgevolgd met in elke stad een borrel ter
83 kennismaking. Deze worden door de Brabantse PJO's gezamenlijk georganiseerd voor
84 geïnteresseerde jongeren.

85 4.2 Bonusacties

86 Om de zichtbaarheid en effectiviteit van de minimaal twee politieke acties te vergroten, zal
87 waar nodig worden samengewerkt met relevante belangenorganisaties en lokale media.

88 5. Ledenactivering/klantbinding

89 Om nieuwe leden meer te betrekken bij de afdeling zal het bestuur nauw contact
90 onderhouden met deze nieuwe leden. Het motiveren van leden om actief te worden bij een
91 commissie of team is hierbij een van de doelstellingen. Door nauw contact kan een persoonlijke band
92 tussen (oude en nieuwe) leden worden gecreëerd. Het bestuur ziet dat de variatie in het
93 ledenbestand zich niet vertaald naar de leden die aan activiteiten deelnemen. Er zal gepoogd worden
94 deze variatie ook bij de bezoekende leden te bewerkstelligen. Hier zal een denktank voor worden
95 georganiseerd. Activiteiten worden minimaal twee weken vooraf aan de activiteit aangekondigd. Elke
96 maand zal een maandoverzicht worden gepubliceerd, zodat het vooruit plannen voor het bezoeken
97 van activiteiten gemakkelijker wordt.

98 5.1 Nieuwe leden

99 Voor geïnteresseerde jongeren en nieuwe leden zullen in september vier borrels door de
100 gezamenlijke Brabantse PJO's worden georganiseerd. Tevens wordt er een nieuweledenavond
101 georganiseerd, hiervoor ontvangen alle nieuwe leden een persoonlijke uitnodiging door een belletje.
102 Deze avond staat in teken van de mogelijkheden die de vereniging haar leden biedt. Er zal meermaals
103 door het bestuur een belronde worden gehouden om nieuwe leden persoonlijk te benaderen ter
104 verwelcoming. Elke reguliere activiteit zal open staan voor geïnteresseerde jongeren en nieuwe
105 leden; zij worden daarbij persoonlijk welkom geheten.

106 6 Financiën/Kaskrakers

107 Het bestuur wil dat elke euro die de afdeling uitgeeft zo nuttig mogelijk zal worden besteed.
108 De penningmeester ziet hier, eventueel in overleg met de afdelingsKasCo, nauwlettend op toe. De
109 uitgaven die gedaan worden moeten voor minimaal 90% weloverwogen zijn. Er zal geen geld
110 uitgegeven worden omdat er geld móet worden uitgegeven. Mochten er begrotingsposten zijn die te
111 ruim of te krap zijn, dan zal hier flexibel mee worden omgegaan. Ter transparantie zal de financiële
112 status van de afdeling twee keer per jaar naar de leden worden gecommuniceerd. De commissies

113 worden maandelijks geïnformeerd over hun besteedbaar budget. Bij grote kostenposten of complexe
114 transacties zal de afdelingsKasCo worden geraadpleegd.

115

116 7 Samenwerking

117 Het bestuur zet in op het ontwikkelen van duurzame relaties met voor de afdeling relevante
118 organisaties. Hierbij kan gedacht worden aan (internationale) afdelingen van politieke jongeren
119 organisaties. Door kennis te delen en samen te werken op praktische punten kan de afdeling
120 profiteren en zich beter profileren. Het bestuur ziet ook nut in een goede relatie met de (regionale)
121 D66-afdelingen. Op het vlak van talentontwikkeling zal samen met de D66 Brabant activiteiten
122 worden ontplooid. Binnen de organisatie van de Jonge Democraten is er het streven om samen met
123 een andere afdeling of landelijke werkgroep een activiteit op te zetten. Binnen de afdeling zal het
124 commissievoorzittersoverleg worden voortgezet om kennisuitwisseling en afstemming in
125 verschillende steden te bevorderen.

126 8 Bestuur/het management

127 8.1 Zichtbaarheid

128 Zichtbaarheid is binnen en buiten de afdeling van groot belang. Door zichtbaar te zijn kunnen
129 de leden beter ondersteund worden en is het mogelijk om de afdeling te laten profiteren van de
130 gelegde contacten. Binnen de afdeling beoogt het bestuur om voor elk lid bereikbaar te zijn als
131 aanspreekpunt, zowel via mail als via sociale media, als ook offline. Bij activiteiten zal dit betekenen
132 dat minimaal de helft - maar bij voorkeur het gehele bestuur - aanwezig is en dat de bestuursleden
133 een kwartier voor aanvang aanwezig zijn. Het bestuur wil ook werk maken van een betere
134 zichtbaarheid bij andere afdelingen in andere provincies; hiervoor zal met regelmaat een activiteit
135 buiten de afdeling door bestuursleden worden bezocht.

136 8.2 Communicatie /de folder en andere promo's

137 Het regelmatig berichten over activiteiten en bezigheden van de afdeling vergroot de
138 zichtbaarheid. Hiervoor zal het bestaande sociale mediaplan ingezet en vergroot worden: het bestuur
139 zal ook maandelijks een blog, vlog, podcast of een ander multimediaal bericht publiceren om de
140 leden te informeren over haar bezigheden en de activiteiten terug te koppelen. Behalve informele
141 communicatie zal het bestuur ook formele communicatie blijven gebruiken. In de nieuwsbrief zullen
142 officiële besluiten steeds worden gepubliceerd. Er zal ook overlegd worden met de landelijke
143 Algemeen Secretaris of de nieuwsbrief multimedialer kan worden vormgegeven. Tevens zullen
144 commissie- en werkgroepvergaderingen op de website worden geplaatst, dit vergroot de
145 toegankelijkheid van de commissie's voor de leden.

146 9 Internationaal/de buitenlandse keuken

Sinds lange tijd organiseert de afdeling een internationale Twinning. Ook deze bestuursperiode zal
een deel van de leden een reis naar het buitenland ondernemen. Om meer internationale banden te

organiseren, wil het bestuur een buitenlandse PJO uitnodigen voor een bezoek aan de Brabantse afdeling. Tevens zal het bestuur oriëntatiegesprekken houden met nabije internationale PJO's om te komen tot kennisuitwisseling en mogelijke gezamenlijke voordelen.

147 CHECKLIST

148 VOORZITTER

- 149 - Er zal een symposium worden georganiseerd door het symposiumteam
- 150 - Er worden duurzame contacten gelegd met minimaal 5 relevante organisaties
- 151 - Er zullen altijd minsten 3 bestuursleden aanwezig zijn op activiteiten
- 152 - Er komt een onderzoek naar de organisatiestructuur van de afdeling
- 153 - Met regelmaat zal een delegatie van het bestuur een activiteit buiten de afdeling bezoeken

154 ALGEMEEN SECRETARIS

- 155 - De nieuwsbrief zal een nieuwe opzet krijgen
- 156 - Officiële besluiten van het bestuur zullen gedeeld worden via de nieuwsbrief
- 157 - Elke maand wordt een nieuwsbrief verstuurd met minstens drie nieuwsberichten
- 158 - Nieuwe leden worden persoonlijk gecontacteerd ter verwelkoming
- 159 - Er zal een kleine activiteit vooraf aan een andere activiteit plaatsvinden speciaal gericht op vrouwen, dit in navolging van de lijn van vorig jaar

161 PENNINGMEESTER

162 *Portefeuille Internationaal*

- 163 - Over geheel 2015 wordt van de uitgaven 90% weloverwogen gedaan
- 164 - Commissievoorzitters krijgen maandelijks een update over het beschikbare budget
- 165 - Er zal een twinning worden georganiseerd door het twinningteam
- 166 - Er zal contact onderhouden worden met relevante buitenlandse PJO's
- 167 - Er zal een buitenlandse PJO voor een bezoek aan Brabant worden uitgenodigd

168 SECRETARIS ORGANISATIE

169 *Portefeuille Scholing & Vorming*

- 170 - De regiocommissies bestaan tenminste uit drie actieve leden waaronder een voorzitter
- 171 - Tussen de commissievoorzitters vindt er regelmatig overleg plaats
- 172 - Tussen de Secretaris Organisatie en commissievoorzitters danwel actieve leden hebben gesprekken plaatsgevonden over persoonlijke ontwikkeling en/of doorgroeimogelijkheden binnen de JD
- 173 - Er heeft een trainingsmoment voor actieve leden plaatsgevonden
- 174 - In samenwerking met D66 (regio) zijn de mogelijkheden voor gezamenlijke talentontwikkeling en opleiding onderzocht
- 175 - In Zeeland heeft twee activiteiten plaatsgevonden waarbij Zeeuwse leden betrokken zijn bij de organisatie/invulling
- 176 - Er komt ten minste één activiteit georganiseerd in samenwerking met een andere PJO
- 177 - Er heeft een activiteit in samenwerking met een thema-werkgroep/andere afdeling plaatsgevonden
- 178 - In Zeeland heeft overleg plaatsgevonden met andere PJO's over eventuele samenwerking/promotie voor activiteiten
- 179 - Er heeft een maatschappelijke activiteit plaatsgevonden
- 180 - Activiteiten zijn minimaal twee weken van tevoren aangekondigd
- 181
- 182
- 183
- 184
- 185

186 SECRETARIS PERS & PROMOTIE

- 187 - De omslagfoto's op Twitter en Facebook hebben een vernieuwende lay-out, passend bij JD
- 188 Brabant en haar bestuur.
- 189 - Er zal een terugkoppeling plaatsvinden van activiteiten via de social media
- 190 - Elke maand is een maandkalender gepubliceerd via de geijkte kanalen
- 191 - Het social-media plan (opgesteld door bestuur Geervliet) wordt in werking gebracht en al uitvoerende
- 192 (daar waar nodig is) aangevuld en verbeterd.
- 193 - Er zal minstens één nieuweledenavond plaatsvinden waarvoor nieuwe leden persoonlijk worden
- 194 uitgenodigd
- 195 - Elke maand is een maandkalender gepubliceerd via de geijkte kanalen
- 196 - De vier grote Brabantse steden worden tijdens het Zomeroffensief bezocht met als doel het
- 197 aantrekken van nieuwe leden en het creëren van bekendheid onder de nieuwe studenten.
- 198 - Het Zomeroffensief wordt schriftelijk geëvalueerd met als doel het meegeven van kennis en ervaring
- 199 m.b.t. het ZO aan de opvolgende Pers & Promotie Secretarissen van Brabant.
- 200 - Alle commissies zijn minimaal één keer bezocht in het kader van promotie- ontwikkeling met als doel
- 201 het stimuleren van de externe communicatie door deze commissies.
- 202 - Er wordt minimaal een specifieke promotionele actie ingezet met als doel het diversifiëren van het
- 203 (actieve) ledenbestand van JD Brabant.
- 204

205 SECRETARIS POLITIEK

- 206 - Er zullen twee politieke acties georganiseerd worden
- 207 - Er zal een nieuwe versie van het RPP worden ingediend op de AAV door de Werkgroep Politiek
- 208 - De Werkgroep Politiek zal een politiekinhoudelijke activiteit organiseren
- 209 - De Secretaris Politiek zal maandelijks een update naar commissies sturen, zodat commissies ook de
- 210 lokale en regionale politiek kunnen bespreken